

Cultivo moderno del tomate



Editorial: Mundi-Prensa

Autor: JOSÉ ANTONIO MEDINA SANJUAN,
GUSTAVO R. RODRIGUEZ, JOSÉ MARÍA
TABARES RODRIGUEZ

Clasificación: Divulgación General >
Agricultura

Tamaño: 14 x 21,5 cm.

Páginas: 255

ISBN 13: 9788471146403

ISBN 10: 8471146401

Precio sin IVA: \$16852.00

Precio con IVA: \$16852.00

Fecha publicación: 01/01/1997

Sinopsis

La importancia del cultivo del tomate en el mundo es creciente, como consecuencia de la demanda del mismo, tanto en fresco como en conserva, en cualquier época del año. Un enorme esfuerzo investigador se ha desarrollado tanto sobre variedades resistentes a enfermedades, aguas salinas y suelos, como sobre técnicas de cultivo, dando lugar al aumento de producciones unitarias, inesperadas hace unos años. Este libro pretende poner al alcance del lector tales avances, analizando en profundidad todos los aspectos que forman parte del cultivo, desde la elección de variedades y técnicas de producción, hasta los aspectos finales de la manipulación y comercialización. Los autores han trabajado durante años en las Islas Canarias, tanto en adaptación de variedades como en investigaciones, plagas, estudio de mercados y asesoramiento a agricultores. Por ello estamos seguros de que la obra ha de ser de gran utilidad para un amplio sector de los interesados en horticultura, desde el agricultor al técnico cualificado de ambas orillas del Atlántico.

Indice

Prólogo. Antecedentes. Descripción de la planta. Variedades. Técnicas de cultivo. Plagas y enfermedades. Los insectos y ácaros. Los nematodos. Las enfermedades bacterianas. Enfermedades producidas por hongos que afectan al follaje, o de propagación aérea. Las enfermedades vasculares, radicales y de la base del tallo producidas por hongos. Las principales virosis del tomate. Principales enfermedades fisiológicas o accidentales. Manipulación. Comercialización. Estudio económico. Bibliografía. General. Plagas y enfermedades.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.mundiprensa.com