

# Paraninfo

## UF1780 - Investigación y recogida de información de mercados



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** PILAR CABALLERO SÁNCHEZ DE PUERTA

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 162

**ISBN 13:** 9788428397490

**ISBN 10:** 842839749X

**Precio sin IVA:** \$12961.00

**Precio con IVA:** \$12961.00

**Fecha publicación:** 02/02/2016

### Sinopsis

Las fuentes de información, que pueden ser internas y externas, primarias y secundarias, proporcionan datos representativos para la actividad comercial y se identifican teniendo en cuenta la rentabilidad y fiabilidad de las mismas.

En este libro aprenderemos a aplicar técnicas de recogida de información de acuerdo con los objetivos y requisitos previamente establecidos por el SIM (Sistema de Información de Mercados). Asimismo, definiremos y aprenderemos a elaborar planes de trabajo de campo para la obtención de información primaria relacionada con la actividad comercial mediante encuestas. Cada capítulo se complementa con actividades de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente con los de la *UF 1780 Investigación y recogida de información de mercados*, incardinada en el *MF 1007\_3 Sistemas de información de mercados*, transversal a los certificados de profesionalidad *COMM0110 Marketing y compraventa internacional* (RD 1522/2011, de 31 de octubre) y *COMM0112 Gestión de marketing y comunicación* (RD 614/2013, de 2 de agosto).

**Pilar Caballero Sánchez de Puerta** es licenciada en Investigación y Técnicas de Marketing.

### Índice

1. La investigación de mercados, 2. Procedimientos de recogida de información primaria, 3. La encuesta, 4. El cuestionario, 5. El muestreo, 6. Organización del trabajo de campo, Bibliografía

Paraninfo Argentina Calle José Abascal 41, Oficina 201 28003 Madrid (España)

Tel. Fax

