

# Paraninfo

## UF2685 - Procesos de participación de mujeres y hombre y creación de redes para el impulso de la igualdad



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** VANESSA VIQUEIRA GARCÍA

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 152

**ISBN 13:** 9788428396592

**ISBN 10:** 8428396590

**Precio sin IVA:** \$13571.00

**Precio con IVA:** \$13571.00

**Fecha publicacion:** 23/09/2016

### Sinopsis

Hoy en día no podemos sino entender la participación como un mecanismo de cambio sumamente imprescindible. Este mecanismo implica una toma de conciencia colectiva respecto a aquellos problemas o dificultades que no permiten el desarrollo pleno de la sociedad.

A través de este libro aprenderemos a promover estrategias de creación y consolidación de estructuras de colaboración analizando los procesos grupales desde la perspectiva de género. Por otra parte, se plantearán actuaciones de acompañamiento y asesoramiento orientadas a favorecer el emponderamiento individual y grupal de las mujeres. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas respuestas están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos para la *UF2385 Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad*, incardinada en el *MF1454\_3 Participación y creación de redes con perspectiva de género*, perteneciente al certificado de profesionalidad *SSCE0212 Promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres*, regulado por el RD 990/2013, de 13 de diciembre.

**Vanessa Viqueira García** es licenciada en Psicología y Criminología.

### Indice

#### 1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público

1.1. Intervención en el desarrollo del diseño de proyectos participativos

- 1.2. Detección y gestión de las necesidades de participación en el entorno de intervención
- 1.3. Manejo de metodologías participativas
- 1.4. Diseño de protocolos y mecanismos de colaboración con el equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres y con el entorno para promover la participación
- 1.5. Mecanismos para el cambio de estructuras que promuevan la participación: mainstreaming de género
- 1.6. Acciones positivas para impulsar la participación. Cuotas
- 1.7. Manejo de indicadores de género en materia de participación
- 1.8. Mecanismos de seguimiento del trabajo de colaboración con agentes del entorno de intervención

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

## **2. Procesos grupales y gestión de conflictos**

- 2.1. Identificación de dinámicas grupales y detección de las aportaciones del grupo al desarrollo individual
- 2.2. Procesos de identidad compartida de hombres y mujeres
- 2.3. Modelos de referencia atendiendo a los roles y estereotipos de género y otras variables socio-demográficas
- 2.4. Cuestionamiento y transformación del orden de género vigente por parte de los grupos. Liderazgos en el seno de un grupo
- 2.5. Procesos de localización y gestión de conflictos grupales asociados a las relaciones de género

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

## **3. Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención**

- 3.1. Tipología de estructuras organizativas existentes en el entorno: instituciones públicas, privadas, entidades sin ánimo de lucro y asociaciones
- 3.2. Procedimientos de identificación y sistematización de estructuras, modelos y espacios organizativos donde se produce participación en el entorno de intervención
- 3.3. Canalización de demandas vinculadas a la participación aplicando la perspectiva de género

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

CUESTIONARIO

## **4. Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino**

- 4.1. Mecanismos para promocionar e impulsar la toma de decisiones individual y grupal de las mujeres
- 4.2. Autoconocimiento y mejora de la autoestima
- 4.3. Cambio actitudinal y ruptura de estereotipos de género
- 4.4. Habilidades sociales y de comunicación
- 4.5. Servicios, estructuras y organizaciones que favorecen el "empoderamiento" de las mujeres
- 4.6. Desarrollo de procesos de acompañamiento, asesoramiento para la participación y la toma de decisiones
- 4.7. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación social, para favorecer la igualdad efectiva de mujeres y hombres

ACTIVIDAD FORMATIVA

SOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA

## CUESTIONARIO

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)