

# Paraninfo

## Investigación comercial 2.ª edición 2024



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JOSE FULGENCIO MARTÍNEZ VALVERDE

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 286

**ISBN 13:** 9788428363266

**ISBN 10:** 8428363269

**Precio sin IVA:** \$29766.00

**Precio con IVA:** \$29766.00

**Fecha publicación:** 17/05/2024

### Sinopsis

**La información es clave para la toma de decisiones empresariales. Por eso, es esencial dominar aquellos aspectos que definen la aplicabilidad profesional de la investigación comercial.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Investigación Comercial, de los Ciclos Formativos de grado superior en Marketing y Publicidad, y en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, pertenecientes a la familia profesional de Comercio y Marketing.

*Investigación comercial* recoge los contenidos indispensables para la capacitación profesional en el ámbito de la investigación comercial, disciplina de las Ciencias Sociales basada en el desarrollo de las técnicas y los procedimientos dirigidos al tratamiento y la gestión de los datos obtenidos por una organización acerca de su entorno, y su transformación en información útil para el proceso de toma de decisiones estratégicas de marketing.

En esta nueva edición, totalmente revisada y actualizada, la materia se ha distribuido en once unidades, en las que se abarca desde el análisis de las variables del mercado que interactúan y condicionan el desarrollo comercial de las organizaciones hasta los aspectos más relevantes sobre el subsistema de investigación comercial y su aplicabilidad a nivel profesional.

Aunque la docencia de esta materia comporta un elevado componente técnico, este libro ha sido diseñado para facilitar su aprendizaje con un lenguaje cercano y sencillo, que se complementa con multitud de figuras, tablas, mapas conceptuales y **más de 250 actividades**.

**Jose Fulgencio Martínez Valverde**, diplomado en Ciencias Empresariales y licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Granada, comenzó su trayectoria profesional en el ámbito de la consultoría estratégica. Actualmente está especializado en el diseño y desarrollo efectivo de estrategias de comunicación y marketing digital.

## Índice

**1.** Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa; **2.** Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados; **3.** Configuración de un sistema de información de marketing; **4.** Elaboración del plan de la investigación comercial; **5.** Organización de la información secundaria disponible; **6.** Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas; **7.** Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas; **8.** Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población; **9.** Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial; **10.** Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos; **11.** Gestión de bases de datos relacionales.

Parainfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)

Tel. Fax

clientes@parainfo.com.ar [www.parainfo.com.ar](http://www.parainfo.com.ar)