

# Paraninfo

## Medios y soportes de comunicación



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ADRIANA MARIA IGLESIAS  
ÁLVAREZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio  
y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 152

**ISBN 13:** 9788428341936

**ISBN 10:** 8428341931

**Precio sin IVA:** \$24004.00

**Precio con IVA:** \$24004.00

**Fecha publicación:** 30/01/2020

### Sinopsis

**El éxito en el desarrollo y ejecución de un plan de medios publicitario viene determinado por un buen conocimiento de las características de los medios y soportes de comunicación.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Medios y soportes de comunicación, del Ciclo Formativo de grado superior de Marketing y Publicidad, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En la obra se desarrollan los siguientes contenidos:

- Descripción de los distintos soportes publicitarios.
- Formas publicitarias específicas en cada uno de los soportes.
- Acceso a diversas fuentes de información.
- Legislación vigente en materia publicitaria.
- Agencias de publicidad y departamento de medios.
- Planificación, puesta en marcha y ejecución de un plan de medios.

- Control de la ejecución y rendición de cuentas.

El contenido teórico se acompaña de numerosos ejemplos, esquemas, imágenes, recuadros con información adicional, actividades, casos prácticos desarrollados, mapas conceptuales y una serie de actividades finales que ayudarán a comprender y afianzar la materia.

La publicidad está en todas partes y, además, se encuentra en constante cambio. Es por ello que este manual puede resultar de utilidad no solo a estudiantes, sino también a profesionales del sector que deseen actualizar sus conocimientos. También resultará de interés para cualquier persona que quiera profundizar en un campo que abarca numerosos aspectos de la vida cotidiana.

**Adriana Iglesias Álvarez** es licenciada en Periodismo y máster en Comunicación digital y nuevas narrativas. A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado numerosas tareas relacionadas con la comunicación en diferentes vertientes y a través de diversos soportes.

## Índice

**1.** Descripción de los soportes publicitarios en medios convencionales; **2.** Descripción de los soportes publicitarios en medios no convencionales; **3.** Recopilación de datos para diseñar un plan de medios publicitario; **4.** Normativa publicitaria y malas prácticas; **5.** Agencias de publicidad y preparación del plan de medios; **6.** Preparación del plan de medios: presupuesto y calendario; **7.** Control del plan de medios; **8.** Colaboración en la obtención de información.

Paraninfo Argentina Calle José Abascal, 56 (Utopicus). Oficina 217. 28003 Madrid (España)  
Tel. Fax  
clientes@paraninfo.com.ar www.paraninfo.com.ar