

# Paraninfo

## Lanzamiento de productos y servicios



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 176

**ISBN 13:** 9788428341189

**ISBN 10:** 8428341184

**Precio sin IVA:** \$22676.00

**Precio con IVA:** \$22676.00

**Fecha publicacion:** 27/05/2019

### Sinopsis

**Es fundamental conocer las técnicas más eficaces para lograr el éxito en el lanzamiento de nuevos productos y servicios.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Lanzamiento de Productos y Servicios, del Ciclo Formativo de grado superior de Marketing y Publicidad, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

*Lanzamiento de productos y servicios* es un manual práctico en el que se abordan aspectos como:

- Idea de negocio.
- Análisis del mercado y generación de ideas.
- Elaboración del argumentario de ventas.
- Presentación del producto o servicio a la red de ventas.
- Desarrollo de acciones promocionales del producto o servicio.
- Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el mercado.
- Organización y presupuesto.
- Medidas de seguimiento y control del lanzamiento de un producto o servicio.

El texto se acompaña de gran cantidad de imágenes, esquemas, ejemplos y cuadros de información adicional, que se alternan en todas las unidades con actividades propuestas y actividades resueltas.

Cada unidad concluye con un mapa conceptual que permite al alumnado repasar y afianzar lo aprendido,

casos prácticos (propuestos y resueltos) y útiles actividades finales.

Esta obra también será de utilidad para todos los trabajadores en activo que necesitan actualizar sus conocimientos, en un sector en el que la formación continua y la experiencia contribuyen a la consolidación de su desarrollo personal y laboral, sin olvidarnos de que, para la empresa, contar con profesionales cualificados garantiza en gran medida la consecución de los objetivos comerciales establecidos en el momento en que un producto o servicio es lanzado al mercado.

**Enrique García Prado** es licenciado en Derecho. Cuenta con una extensa experiencia como docente en el campo de la Formación Profesional no reglada. Además, es autor de otros libros de texto y cursos de formación *online*.

## Indice

**1.** Recopilación de la información necesaria para el lanzamiento de un producto o servicio; **2.** Análisis del mercado y generación de ideas; **3.** Elaboración del argumentario de ventas y presentación del producto o servicio a la red de ventas; **4.** Desarrollo de acciones promocionales del producto o servicio; **5.** Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el mercado; **6.** Organización y presupuesto. Medidas de seguimiento y control del lanzamiento de un producto o servicio.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3<sup>o</sup>. Derecha, 28001 Madrid (España)  
Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18  
[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)