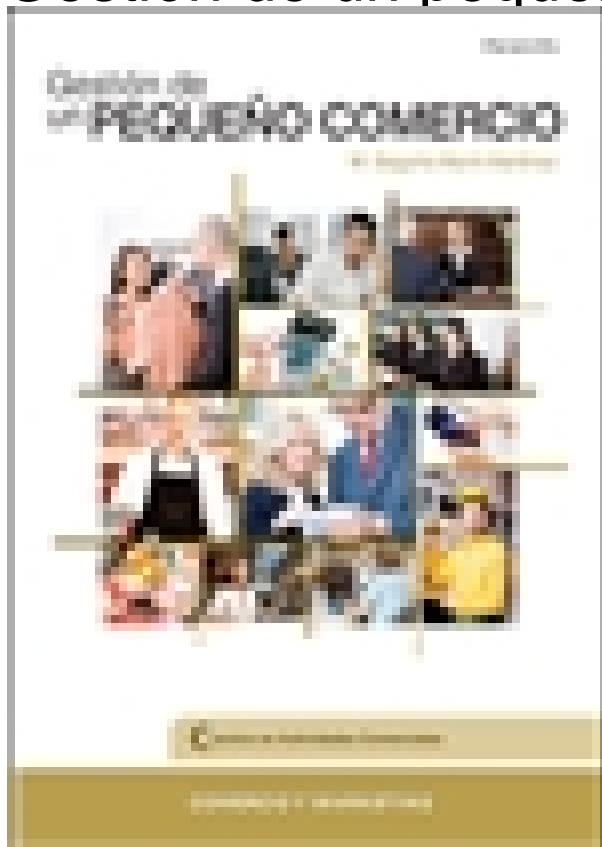


## Gestión de un pequeño comercio



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** M<sup>a</sup> BEGOÑA MARIN MARTINEZ

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 280

**ISBN 13:** 9788428326230

**ISBN 10:** 8428326231

**Precio sin IVA:** \$24806.00

**Precio con IVA:** \$24806.00

**Fecha publicacion:** 30/05/2014

### Sinopsis

Esta obra, actualizada y adaptada a la nueva legislación (LOE), desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de un Pequeño Comercio, del Ciclo Formativo de grado medio Técnico en Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing, según el Real Decreto 1688/2011, de 18 de noviembre.

Conocer y llevar a la práctica las actividades necesarias para gestionar un pequeño negocio con eficacia y rentabilidad, respetando la normativa vigente, es valorado cada vez más en el mercado laboral, e imprescindible actualmente para el emprendedor que desea desarrollar una idea de negocio.

*Gestión de un pequeño comercio* propone en cada una de las diez Unidades que lo constituyen numerosas y variadas actividades con una perspectiva decididamente práctica. Los contenidos teóricos se exponen primero junto con casos prácticos resueltos y actividades propuestas para trabajar en el aula, mientras que al término de la Unidad se ofrecen gran cantidad de actividades finales de comprobación, de aplicación y de ampliación para que el alumno pueda comprobar, mediante el trabajo individual o en equipo, la correcta asimilación de los contenidos.

Además de los contenidos oficiales, el libro ofrece a través de su página web en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es) anexos a cada una de las Unidades con legislación y documentación que serán de gran utilidad para el futuro profesional.

La metodología utilizada y la cantidad y calidad de contenidos y actividades facilitarán la labor del profesor y el estudio del alumno, convirtiéndose este libro en una herramienta imprescindible para el estudio de la gestión de un pequeño comercio y para cualquier otra persona (docente, estudiante, trabajador o emprendedor) que esté interesada en la apertura de un establecimiento comercial.

La autora es Licenciada en Economía y cuenta con más de quince años de experiencia como economista, perito económico y docente. Además, su formación se ha ido ampliando con cursos de doctorado (Diploma de Estudios Avanzados de doctorado) y cursos especializados.

## Indice

**1.** Empresa y cultura emprendedora; **2.** Forma jurídica de la empresa; **3.** Trámites legales para la puesta en marcha de la empresa; **4.** Creación de un pequeño comercio; **5.** Inversión y financiación; **6.** El plan de tesorería; **7.** Documentación comercial básica; **8.** Proceso administrativo contable; **9.** Obligaciones fiscales de la empresa; **10.** El plan de calidad.

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)